



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die Redaktion der **Don Bosco Medien GmbH in München**, ein Unternehmen der katholischen Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos in Deutschland, ist Dienstleister für Orden, Institutionen, Verbände und soziale Einrichtungen. Sie konzipiert Inhalte zu vorwiegend religiösen, sozialen, pädagogischen und ordensspezifischen Themen für Print- und Onlinemedien, darunter u.a. ein christliches Familienmagazin, eine Kinderzeitschrift sowie diverse Publikationen und Websites der Salesianer Don Boscos. Die Redaktion fungiert zudem als Referat für Öffentlichkeitsarbeit der Salesianer Don Boscos.

Für den Bereich Zeitschriften suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Redakteur/in

als Chef/in vom Dienst in Teil- oder Vollzeit (mindestens 24 Stunden).

Ihre Aufgaben:

- Themen- und Produktionsplanung in Abstimmung mit Herausgebern, Redaktionsleitung und Redaktionsteam sowie unserer Partnerredaktion in Wien
- Koordinierung, Steuerung und Überwachung des Produktions- und Herstellungsprozesses
- Recherchieren, Schreiben und Redigieren für die verschiedenen Publikationen und Medien
- Text- und Bildredaktion
- einfache Satz- und Layoutarbeiten
- Pflege von Online-Angeboten
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

Wir erwarten:

- Hochschulabschluss und Volontariat oder gleichwertige journalistische Qualifikation
- vorzugsweise berufliche Erfahrung als Redakteur/in oder als Chef/in vom Dienst in einer Printredaktion
- Stilsicherheit und Kompetenz in der Recherche und im Verfassen eigener Artikel; sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- solide Kenntnisse der technischen Zeitschriftenproduktion
- sicherer Umgang mit Produktionssystemen von Adobe (InDesign, Photoshop usw.) sowie mit gängiger MS-Office-Software
- eine ausgeprägte Kreativität, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Flexibilität und Belastbarkeit
- Interesse an zentralen Themen und Aufgaben von Einrichtungen in kirchlicher Trägerschaft
- gute Allgemeinbildung und wirtschaftliches/unternehmerisches Denken
- Freude an der Weiterentwicklung eines eigenständigen Verantwortungsbereichs
- Aufgeschlossenheit für innovative Publikationskanäle (wie Apps und soziale Netzwerke)
- Zugehörigkeit zur katholischen Kirche

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de