

Don Bosco Medien gehört zu den führenden, traditionsreichen und konzernunabhängigen Fachverlagen für Frühpädagogik und Religionspädagogik.

Für unseren Verlag suchen wir – zunächst befristet auf zwei Jahre – zum 1. Juli oder früher

eine/n Mitarbeiter/in in unserem Vertriebsteam

in Teilzeit.

Ihr Profil:

- Sie haben eine Ausbildung im Verlagswesen oder Buchhandel absolviert und verfügen über mehrjährige Erfahrung im Vertrieb eines Verlages.
- Sie identifizieren sich mit unserem Programm und haben Freude an der Kundenbetreuung per Telefon, auf Messen und Veranstaltungen.
- Sie haben sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Office-Programmen.
- Sie möchten Zahlen zum Sprechen bringen und bereiten Statistiken und Analysen für den Key-Account, das Marketing und das Lektorat auf.
- Sie sind fähig, Aufgabenstellungen eigenständig, zuverlässig und verantwortungsbewusst zu übernehmen.

Folgende Hauptaufgaben erwarten Sie:

- Als Ansprechpartner (m/w) für den Handel betreuen Sie unser Vertriebstelefon und bearbeiten Anfragen, Bestellungen und Reklamationen.
- Sie steuern unsere Verlagsauslieferung und unseren Außendienst.
- Sie gestalten den Ausbau unseres Kundenstamms aktiv mit.
- Sie verantworten die Titelpräsentation und Bestandsverwaltung im verlagseigenen Showroom.
- Sie unterstützen die Vertriebsleitung bei Messevorbereitungen und nehmen an diesen teil.
- Sie bereiten Produkt-, Kunden- und Verkaufsdaten auf, planen mit der Vertriebsleitung Marketing- und Vertriebskonzepte und setzen diese um.

Wenn Sie dieses Anforderungsprofil anspricht und Sie gerne in einem netten und engagierten Team arbeiten, sind Sie bei uns herzlich willkommen. Bitte teilen Sie uns in Ihrem Anschreiben mit, wann Sie bei uns starten können und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de