

Die Redaktion der **Don Bosco Medien GmbH in München**, ein Unternehmen der katholischen Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos in Deutschland, ist Dienstleister für Orden, Institutionen, Verbände und soziale Einrichtungen. Sie konzipiert Inhalte und Medien, darunter mehrere Zeitschriften, zu vorwiegend religiösen, sozialen, pädagogischen und ordensspezifischen Themen für Print- und Onlinemedien, und fungiert als Referat für Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Provinz der Salesianer Don Boscos.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social-Media-/Online-Redakteur*in

schwerpunktmäßig für die **Konzeption und Weiterentwicklung von digitalen Formaten und Präsenzen in der Öffentlichkeitsarbeit der Salesianer Don Boscos sowie des DON BOSCO magazins** (soziale Netzwerke, Websites, Web-Formate u.a.) in Voll- oder Teilzeit (mindestens 30 Stunden/Woche), zunächst befristet auf zwei Jahre.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und laufende Weiterentwicklung einer digitalen Strategie
- Konzeption und Produktion von multimedialen, redaktionellen Inhalten (Text, Bild, Audio, Video) für verschiedene Websites und Social-Media-Angebote
- Auswahl, Absprache und digitale Aufbereitung von Themen des **DON BOSCO magazins**
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Pflege von Web-Präsenzen
- Laufende Pflege/Betreuung der Social-Media-Präsenzen
- Community-Management und Betreuung des Consumer Generated Content
- Unterstützung und Vernetzung der Social-Media-Aktivitäten verschiedener Einrichtungen
- Unterstützung der klassischen Öffentlichkeitsarbeit sowie Konzeption und Begleitung von Kampagnen und Aktionen (print und online)
- Entwicklung und Umsetzung von PR-/Marketingmaßnahmen für andere organisatorische Arbeitsbereiche der Salesianer Don Boscos (Fundraising, Jugend- und Berufungspastoral, Personal, Freiwilligendienste, Jugendgästehäuser u.a.)

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss und journalistisches Volontariat oder vergleichbare journalistische Qualifikation/Ausbildung
- Erfahrungen in den Tätigkeitsfeldern Online-Journalismus und „Social Media“
- praktische Erfahrungen im multimedialen journalistischen Arbeiten
- gute technische Auffassungsgabe und sehr gute Kenntnisse über alle gängigen Office-Anwendungen, Internet, Social Media, Bildbearbeitung, Audio- und Videoschnitt
- Grundkenntnisse Adobe Indesign sind wünschenswert
- Fähigkeit zu themenübergreifendem Denken und zu selbststrukturiertem Arbeiten
- eine ausgeprägte Kreativität, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Mobilität und Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb Deutschlands
- hervorragende Kenntnisse der deutschen Sprache und Rechtschreibung
- gute Kenntnisse über kirchliche Organisationsformen und christliche Glaubensinhalte
- Identifikation mit den Leitlinien der Salesianer Don Boscos

Rahmenbedingungen:

- Vielseitiger Arbeitsplatz in zentraler Lage von München (Nähe Rosenheimer Platz)
- Anbindung an ein kleines, junges und motiviertes Redaktionsteam
- Zugriff auf alle Contents der Redaktion
- Ausstattung mit allen erforderlichen Programmen, Zugang zu erforderlichen Online-Tools, Macbook und Smartphone

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH
Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de