



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Don Bosco Medien gehört zu den führenden, traditionsreichen und konzernunabhängigen Fachverlagen für Frühpädagogik und Religionspädagogik. Seine berufsbegleitenden Praxis- und Fachbücher genießen unter ErzieherInnen, LehrerInnen und MitarbeiterInnen in der Gemeindepastoral einen ausgezeichneten Ruf.

Der Verlag vergrößert sein Vertriebsteam und sucht ab sofort eine

(studentische) Aushilfe (m/w/d) für den Bereich Vertrieb/Marketing

für folgende Aufgaben:

- Unterstützung im Tagesgeschäft
 - Anfragen und Bestellungen bearbeiten (Telefon, E-Mail)
 - Betreuung Showroom (Verkauf, Präsentation)
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Messen und Büchertischen (Buchmessen, Didacta, Interpädagogica etc.)
- Titeldatenpflege (Novitäten, Ramsch)
- Unterstützung beim Vorschauversand (Adressdatenpflege, Serienbriefe)
- Onlinemarketing: z.B. Erstellung von Leseproben
- Katalogmarketing: z.B. Anforderung von Ansichtsexemplaren und Covern, Korrekturdurchläufe
- Pressearbeit: Unterstützung bei Anfragen, Versand und Adresspflege, Verteiler-aufbau etc.

Wenn Sie dieses Anforderungsprofil anspricht und Sie gern in einem engagierten und freundlichen Team arbeiten, sind Sie bei uns herzlich willkommen.

Bitte teilen Sie uns in Ihrem Anschreiben mit, wann Sie bei uns starten können und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de