

DON BOSCO MONDO e. V. ist eine Nichtregierungsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit. Über konfessionelle und weltanschauliche Grenzen hinweg setzt sich der Verein weltweit für besonders benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Partner sind die in mehr als 130 Ländern aktive Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern. Gemeinsam mobilisieren wir personelle, ideelle und finanzielle Ressourcen mit dem Ziel, jungen Menschen Perspektiven zu bieten, schwerpunktmäßig durch den Auf- und Ausbau von beruflicher Bildung.

Du bist ein*e vielseitige*r und kreative*r ‚Digital Native‘ mit Schwerpunkt Marketing und Fundraising? Dann suchen wir Dich!

Referent Online Marketing/Fundraising (w/m/d)

Die Stelle hat einen Arbeitsumfang von 100 % und ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Was Du bei uns bewegen kannst:

- Wir werden digitaler und brauchen Deinen Einsatz beim Ausbau und der Weiterentwicklung des Online-Fundraising und -Marketing unseres Vereins.
- Zusammen mit Dir entwickeln wir unsere Online-Fundraising und -Marketing-Strategie.
- Die Planung und Durchführung von neuen, crossmedialen Fundraising-Aktionen und -Maßnahmen gehen Dir leicht von der Hand.
- Neue Maßnahmen zu konzipieren und umzusetzen, um digital Menschen zu begeistern und für unsere gute Sache zu gewinnen, liegen Dir einfach im Blut.
- Du weißt, was die Menschen digital interessiert, kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und auf verschiedenen digitalen Kanälen platzieren.
- Dabei ist Dir die sorgfältige Auswertung von Maßnahmen genauso wichtig, wie die stetige Verbesserung.
- Neue digitale Veranstaltungsformate werden durch Deine Planung und Umsetzung zu erfolgreichen Events.
- Du kannst auch mal mit anpacken, wenn es um ‚Papier‘ geht und bei analogen Fundraising Maßnahmen tatkräftig unterstützen.

Was uns wichtig ist:

- Idealerweise ein Studium im Bereich Online-Marketing, digitale Medien- oder Kommunikationswissenschaft sowie vergleichbare Berufserfahrung oder eine Ausbildung im Bereich Online Marketing, - Fundraising oder -Medien mit Berufserfahrung
- Die Fähigkeit und das Verständnis Menschen zu begeistern: Fundraisingaffinität oder Vertriebserfahrung
- Kenntnisse in der Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Aktionen und Online-Marketing-Kampagnen
- Facebook, Instagram und andere Social-Media-Kanäle, Tools und Methoden bedienst Du mit Links
- Zahlen sind Deine Freunde und Performancetracking und Datenanalyse sind ein Muss
- Kenntnisse im Bereich SEO/SEA fänden wir super
- Du bist ein*e Anpacker*in und Teamplayer*in, der gerne kreativ mit Menschen arbeitet
- Umsetzungsstärke und Humor sind Deine Markenzeichen
- Deine Stärke liegt in der Konzeption mit Spaß am Entwickeln und Umsetzen

Don Bosco Mondo bietet Dir:

- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Aufgabe in einem offenen und dynamischen Team
- Eine den gemeinnützigen Zielen angemessene Vergütung in Anlehnung an den AVR des Deutschen Caritasverbandes
- Zusätzliche Altersversorgung nach der Probezeit
- Internationales Arbeitsumfeld in Nähe des Bonner UN-Campus

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bewerbungen per E-Mail bis zum 22.11.2020 an: bewerbung@don-bosco-mondo.de
Holger Bauer, Tel. 0228-5 39 65 33

Die Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen erfolgt nach Zeitpunkt des Eingangs und die Stellenvergabe kann entsprechend vor Ablauf der Bewerbungsfrist erfolgen.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung stehen wir aufgeschlossen gegenüber.

Don Bosco Mondo e.V.
Sträßchensweg 3 - 53113 Bonn
Tel: +49 (0)228 539 65-45 - Fax: +49 (0)228 539 65-65
www.don-bosco-mondo.de

 /don.bosco.mondo  @DonBoscoMondo