



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die Don Bosco Medien GmbH gehört zu den führenden, traditionsreichen und konzern-unabhängigen Fachverlagen für Früh- und Religionspädagogik. Unsere Redaktion konzipiert und entwickelt Inhalte zu vorwiegend religiösen, sozialen, pädagogischen und ordensspezifischen Themen für Print- und vermehrt Onlinemedien. Für die optimale Positionierung und Sichtbarkeit unserer Produkte, Marken oder Dienstleistungen in den verschiedenen Online-Kanälen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online-Marketing-Manager (m/w/d)

in Teil- oder Vollzeit.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Umsetzung und Monitoring unserer Online-/Social-Media-Marketing-Aktivitäten (strategische Kampagnenplanung)
- Content-Marketing (Leadgenerierung, Advertorials, Landingpages, Tracking)
- Generierung von Content in Zusammenarbeit mit den zuständigen Redakteuren, inkl. Pflege von Redaktionsplänen
- Erstellung, Steuerung und Analyse von SEM-Maßnahmen (SEA und SEO); Social Ads, Google Ads
- Reichweitenerhöhung bei organischen Postings
- Idee und Umsetzung von Kooperationen zur Reichweitensteigerung
- Erstellung von Dashboards, Reportings und Analysen zur digitalen Performancesteigerung

Ihre Qualifikation:

- abgeschlossenes Studium (Schwerpunkt Marketing) oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing und fundiertes Wissen in den Bereichen Websites und Social Media
- sehr gutes Verständnis von Internettechnologien und neuen Medien
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von SEM (Google Ads, Social Ads)
- sicherer Umgang mit MS Office- und Grafikprogrammen und der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Kreativität und Textsicherheit in der deutschen Sprache und ein Auge für Gestaltung
- hohe Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- analytisches Denkvermögen und Zahlenverständnis

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de