



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die **Don Bosco Medien GmbH** ist das Medienhaus der katholischen Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Zu seinen Unternehmensbereichen gehören ein Fachverlag für Früh- und Religionspädagogik mit angeschlossener Verlagsbuchhandlung, eine Redaktion, eine Kommunikationsagentur, eine Druckerei sowie ein Klosterladen.

Neben der Entwicklung von Inhalten zu religiösen, sozialen, pädagogischen und ordensspezifischen Themen für Print- und vermehrt Onlinemedien fungiert unsere Redaktion als Dienstleister im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/Marketing für die Ordenszentrale in München sowie verschiedene Einrichtungen der Ordensgemeinschaft in Deutschland.

Zum Ausbau der Aktivitäten v.a. am **Standort Kloster Benediktbeuern** suchen wir ab sofort einen

Referent für Marketing und Kommunikation (m/w/d)

in Teil- oder Vollzeit (mindestens 27 Stunden pro Woche).

Sie entwickeln und koordinieren an mindestens drei Tagen pro Woche die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für die verschiedenen Einrichtungen des Klosters Benediktbeuern vom Standort Benediktbeuern aus und setzen diese maßgeblich für die verschiedenen Zielgruppen (v.a. Tages- und Tagungsbesucher, Kinder, Jugendliche sowie kulturell und spirituell Interessierte) um. Mit Ihrem Wissen, Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung tragen Sie zu einer Optimierung unserer Außendarstellung, Profilierung unserer Einrichtungen und Positionierung unserer Angebote bei und sind dabei strukturell in das Team der Redaktion in München eingebunden.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung, Koordinierung und Umsetzung von zielgruppenorientierten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie wirtschaftlich abgesicherten Konzepten und Kampagnen (analog und digital)
- mediengerechte Erstellung, Aufbereitung, Gestaltung und Veröffentlichung von Informationen und Content (Text, Bild, Bewegtbild)
- Betreuung der Öffentlichkeitsarbeit des Klosters und seiner Einrichtungen, Pressearbeit
- eigenständige Steuerung von Werbeagenturen sowie anderen externen Dienstleistern
- enge Zusammenarbeit mit den Einrichtungen vor Ort und dem Redaktionsteam in München
- Kontaktaufbau und -pflege, Netzwerkarbeit
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder Public Relations und/oder vergleichbare Ausbildung
- praktische Berufserfahrung in diesen Arbeitsbereichen sowie Erfahrungen in der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen (analog und digital)
- hohes Maß an Textfertigkeit und -sicherheit in der deutschen Sprache und ein Auge für Gestaltung
- sicherer Umgang mit MS Office-, Foto- und Grafikprogrammen und idealerweise in der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Kreativität und Ideenreichtum sowie Freude an Innovationen
- hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit, Organisationstalent sowie Teamgeist
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit den christlichen Werten und den Leitlinien der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de