



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die **Don Bosco Medien GmbH** ist das Medienhaus der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Zu seinen Unternehmensbereichen gehören ein Fachverlag für Früh- und Religionspädagogik mit angeschlossener Verlagsbuchhandlung, eine Redaktion, eine Kommunikationsagentur, eine Druckerei sowie ein Klosterladen. Unsere Redaktion fungiert als Dienstleister im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/Marketing für die Ordenszentrale in München sowie verschiedene Einrichtungen der Ordensgemeinschaft in Deutschland. Zum Ausbau der Aktivitäten in unseren Einrichtungen in **Trier, Jünkerath** und auf dem **Helenenberg** suchen wir ab sofort einen

Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

in Teilzeit (mindestens 8-10 Stunden pro Woche).

Eingebunden in das Team der Redaktion in München koordinieren Sie aus Ihrem Homeoffice die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für die verschiedenen Einrichtungen und setzen diese maßgeblich um. Mit Ihrem Wissen, Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung tragen Sie zu einer Optimierung unserer Außendarstellung, Profilierung unserer Einrichtungen und Positionierung unserer Angebote bei.

Ihre Aufgaben:

- Schreiben und fotografieren für interne wie externe Print- und Onlinemedien sowie Social-Media-Kanäle, ggfs. Produktion von Videos/Bewegtbild
- Berichterstattung von Veranstaltungen, Pressearbeit
- einfache Satz- und Layoutarbeiten
- Planung und Umsetzung von PR-/Marketing-Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit
- enge Zusammenarbeit mit den Einrichtungen vor Ort und dem Redaktionsteam in München
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss und/oder eine möglichst multimediale journalistische Ausbildung, ggfs. auch Ausbildung im Bereich Mediengestaltung
- praktische Berufserfahrung im Bereich Journalismus, PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing
- hohes Maß an Textfertigkeit und -sicherheit in der deutschen Sprache und ein Auge für Gestaltung
- sicherer Umgang mit MS Office-, Foto- und Grafikprogrammen und idealerweise in der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Kreativität und Ideenreichtum
- hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit, Organisationstalent sowie Teamgeist
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit den christlichen Werten und den Leitlinien der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH

Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de