

Die Don Bosco Medien GmbH ist das Medienhaus der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Zu seinen Unternehmensbereichen gehören ein Fachverlag für Früh- und Religionspädagogik mit angeschlossener Verlagsbuchhandlung, eine Redaktion, eine Kommunikationsagentur, eine Druckerei sowie ein Klosterladen. Unsere Redaktion fungiert als Dienstleister im Bereich Kommunikation und Marketing für die Ordenszentrale in München sowie verschiedene Einrichtungen der Ordensgemeinschaft in Deutschland. Für unsere Einrichtungen in **Trier, Jünkerath** und auf dem **Helenenberg** suchen wir ab sofort einen

## **Referent Kommunikation und Marketing (m/w/d)**

in Teilzeit (15–20 Stunden pro Woche).

Strukturell eingebunden in das Team der Redaktion in München koordinieren Sie an mindestens drei Tagen pro Woche die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen vom Dienstort auf dem Helenenberg aus und setzen diese maßgeblich um. Mit Ihrem Wissen, Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung tragen Sie zu einer Optimierung unserer Außendarstellung, Profilierung unserer Einrichtungen und Positionierung unserer Angebote bei.

### **Ihre Aufgaben:**

- mediengerechte Erstellung, Aufbereitung, Gestaltung und Veröffentlichung von Informationen und Content (Text, Bild, Bewegtbild – print und digital)
- Berichterstattung von Veranstaltungen, Pressearbeit
- einfache Satz- und Layoutarbeiten
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von zielgruppenorientierten PR-/Marketing-Maßnahmen (analog und digital)
- eigenständige Steuerung von Werbeagenturen sowie anderen externen Dienstleistern
- enge Zusammenarbeit mit den Einrichtungen vor Ort und dem Redaktionsteam in München
- Kontaktaufbau und -pflege, Netzwerkarbeit
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder Public Relations und/oder vergleichbare Ausbildung (z.B. multimediale journalistische Ausbildung, Ausbildung im Bereich Mediengestaltung)
- praktische Berufserfahrung im Bereich Journalismus, PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing (analog und digital)
- hohes Maß an Textfertigkeit und -sicherheit in der deutschen Sprache und ein Auge für Gestaltung
- sicherer Umgang mit MS Office-, Foto- und Grafikprogrammen und idealerweise in der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Kreativität und Ideenreichtum sowie Freude an Innovationen
- hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit, Organisationstalent sowie Teamgeist
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit den christlichen Werten und den Leitlinien der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

**Don Bosco Medien GmbH**

Maria-Carmen Griesen  
Sieboldstraße 11  
81669 München  
griesen@donbosco-medien.de  
www.donbosco-medien.de