

Das Don Bosco Jugendwerk Bamberg ist eine große und moderne Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung in Trägerschaft der Deutschen Provinz der Salesianer Don Boscos. Wir bieten vielfältige und differenzierte Angebote in den Bereichen Hilfen zur Erziehung (stationär, teilstationär und ambulant), Tagesstätten, Schulen und Bildung, Zirkus Giovanni und Jugendsozialarbeit an.



Die Don Bosco Medien GmbH sucht für die Einrichtungen **Don Bosco Jugendwerk Bamberg** und **Jugendhilfezentrum Dominikus Savio Pfaffendorf** ab sofort einen

Referent Kommunikation und Marketing (m/w/d) in Teilzeit (ca. 20 Stunden pro Woche)

Strukturell eingebunden in das Team der Redaktion der Don Bosco Medien GmbH in München koordinieren Sie an mindestens drei Tagen pro Woche die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen vom **Dienstort in Bamberg** aus und setzen diese maßgeblich um. Mit Ihrem Wissen, Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung tragen Sie zu einer Optimierung unserer Außendarstellung, Profilierung unserer Einrichtungen und Positionierung unserer Angebote bei.

Ihre Aufgaben:

- Mediengerechte Erstellung, Aufbereitung, Gestaltung und Veröffentlichung von Informationen und Content (Text, Bild, Bewegtbild – print und digital)
- Berichterstattung von Veranstaltungen, Pressearbeit
- Interne Kommunikation
- einfache Satz- und Layoutarbeiten
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von zielgruppenorientierten PR-/Marketing-Maßnahmen (analog und digital)
- eigenständige Steuerung von Werbeagenturen sowie anderen externen Dienstleistern
- enge Zusammenarbeit mit den Einrichtungen vor Ort und dem Redaktionsteam in München
- Kontaktaufbau und -pflege, Netzwerkarbeit
- organisatorische und administrative Tätigkeiten

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder Public Relations und/oder vergleichbare Ausbildung (z.B. multimediale journalistische Ausbildung, Ausbildung im Bereich Mediengestaltung)
- praktische Berufserfahrung im Bereich Journalismus, PR, Öffentlichkeitsarbeit und/oder Marketing (analog und digital)
- hohes Maß an Textfertigkeit und -sicherheit in der deutschen Sprache und ein Auge für Gestaltung
- sicherer Umgang mit MS Office-, Foto- und Grafikprogrammen und idealerweise in der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Kreativität und Ideenreichtum sowie Freude an Innovationen
- hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit, Organisationstalent sowie Teamgeist
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit den christlichen Werten und den Leitlinien der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Don Bosco Medien GmbH
Frau Maria-Carmen Griesen
Sieboldstr. 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de