

Die Don Bosco Medien GmbH ist das Medienhaus der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Zum Unternehmen gehören ein Fachverlag für Früh- und Religionspädagogik mit angeschlossener Verlagsbuchhandlung, eine Redaktion, eine Kommunikationsagentur, eine Druckerei sowie ein Klosterladen. Unsere Redaktion konzipiert und entwickelt Inhalte zu den Themenbereichen Familie, Pädagogik, Glaube, Religion und Spiritualität sowie Ordensleben für Print- und Onlinemedien. Sie ist zudem für die Öffentlichkeitsarbeit der Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos und ihrer Einrichtungen in Deutschland zuständig.



Sie sind ein lernbegeisterter Digital Native und wollen sich in einem dynamischen Unternehmen einbringen? Sie haben Freude daran, mit Ihrer Kreativität und Ihrem Gespür für unsere Communities an der markenadäquaten Gestaltung unserer Kommunikation mitzuwirken? Werden Sie Teil unseres am zentralen Standort in München und mobil arbeitenden Redaktionsteams.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als

Social-Media-Manager (m/w/d) **in Voll- oder Teilzeit (mindestens 25 Stunden pro Woche)**

Ihre Aufgaben:

- **Strategie entwickeln:** Sie konzipieren Social-Media-/Online-Strategien für verschiedene zielgruppenorientierte digitale Präsenzen unter Berücksichtigung und mit Weiterentwicklung bereits bestehender Angebote und evaluieren diese kontinuierlich
- **Content kreieren:** Sie recherchieren, verfassen, redigieren, produzieren und veröffentlichen Beiträge (Text, Foto, Video/Bewegt看) für die unterschiedlichen digitalen Kanäle (Social Media und Websites) unter Berücksichtigung von Trends und Content-Marketing-Gesichtspunkten
- **Nähe schaffen:** Durch interaktives, multimediales Storytelling, eine direkte Ansprache und gezielte Moderation unserer Kanäle stärken Sie die Bindung zu unseren Zielgruppen und deren Identifikation mit unseren Marken
- **Netzwerke nutzen:** Sie identifizieren relevante Influencer/innen, Blogger/innen und mögliche weitere Partner und arbeiten mit diesen sowie unseren internen Partnern und Dienstleistenden eng zusammen
- **Im Team arbeiten:** Sie stehen in ständigem Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen des Redaktionsteams, unterstützen sich gegenseitig und sind mitverantwortlich für die redaktionellen Abläufe

Ihr Profil:

- Studium im Bereich digitale Kommunikation, Social Media, Journalismus/PR, Medienwissenschaft, Medienkonzeption, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- erste Erfahrungen im Social-Media-Management
- journalistische Grundausbildung von Vorteil
- Erfahrungen im Bereich SEO/SEA und Online-Marketing bzw. Bereitschaft, sich diese anzueignen
- sehr gute Kenntnisse in den kanalspezifischen Mechaniken und im Storytelling
- Freude am kreativen Arbeiten, Passion für Content und Gestaltung sowie Begeisterung und Freude am Schreiben
- sicherer Umgang mit Bildbearbeitungs- (Photoshop) und Videoschnittprogrammen (z.B. Adobe Premiere oder vergleichbare Software); InDesign- und Canva-Kenntnisse

- Affinität zu unseren Themen und ein hohes Maß an Engagement und Commitment für unser Unternehmen
- Organisationstalent und eigenständige, strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Hilfsbereitschaft
- sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Voll- oder Teilzeitstelle
- familienfreundliches Arbeiten
- Arbeit mit tieferem Sinn
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- sehr gut erreichbarer, zentraler Standort in München (Nähe Rosenheimer Platz)
- moderne Arbeitsplatzausstattung mit Macbook, Headset und Smartphone
- mobiles Arbeiten nach Absprache möglich
- Betriebliche Altersvorsorge

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an Maria-Carmen Griesen.

Don Bosco Medien GmbH
Frau Maria-Carmen Griesen
Sieboldstr. 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de