



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die **Don Bosco Medien GmbH** ist ein führender konzernunabhängiger Fachverlag für Früh- und Religionspädagogik mit besonderem Schwerpunkt auf Bildkartensets für das Erzähltheater Kamishibai. Das Unternehmen umfasst einen Verlag mit angeschlossener Verlagsbuchhandlung, eine Redaktion, eine Kommunikationsagentur, eine Druckerei sowie einen Klosterladen.

**Für unsere Marketingabteilung suchen wir ab sofort einen engagierten**

## **Mitarbeiter/Werkstudent (m/w/d) im Marketing**

in Teilzeit (15 Stunden pro Woche).

### **Deine Aufgaben:**

- Unterstützung bei Presse/PR-Anfragen aller Art
- Unterstützung bei Marketing und Social Media Aktionen
- Kontaktpflege und Verteileraufbau (CRM u.a.)
- Medien- und Kontaktrecherche
- Verwaltung des Pressearchivs
- Unterstützung bei der Koordination von Content und Kooperationen mit Autoren
- Betreuung und Pflege des Onlineshops und unserer Seiten bei Handelspartnern
- Recherche zu Schlagwörtern/Keywords/Suchanfragen
- Agenturtexte in Verlagssoftware ablegen und formatieren
- Mitarbeit bei Veranstaltungen

### **Das bringst du mit:**

- Interesse an Verlags- und Marketingthemen
- Gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Programmen
- Keine Scheu vor dem Einarbeiten in neue Software
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

### **Wir bieten dir:**

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache
- Eigenverantwortliches Arbeiten und bereichsübergreifende Teamarbeit
- Mitgestaltung und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Urlaubstage bei Vollzeittätigkeit
- Firmenlaptop
- Kantine mit günstigem und gutem Mittagessen
- Nachhaltige und sozial verantwortliche Produktionsweise
- Arbeitsplatz in zentraler Lage in München-Haidhausen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:

**Don Bosco Medien GmbH**  
Maria-Carmen Griesen  
Sieboldstraße 11  
81669 München  
griesen@donbosco-medien.de  
www.donbosco-medien.de