Die **Don Bosco Medien GmbH** ist das Medienhaus der Salesianer Don Boscos in Deutschland. Als Dienstleister im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing ist unsere Redaktion u.a. für verschiedene Einrichtungen des Don-Bosco-Werks in Deutschland tätig.

Für das **Salesianum**, eine Einrichtung Don Boscos in München, suchen wir ab sofort eine/n

Referent/in Marketing und Kommunikation (m/w/d)

in Teilzeit (ca. 20 Stunden pro Woche), unbefristet.

Das Salesianum in München ist ein vielseitiger Bildungs- und Lebensort für junge Menschen. Es bietet Auszubildenden, Blockschülern und sozial benachteiligten Jugendlichen – darunter auch minderjährige Geflüchtete – ein Zuhause auf Zeit, integrative Wohngruppen und individuelle Unterstützung. Neben pädagogischer Begleitung gibt es ein breites Freizeit- und Sportangebot, eine Schüler-tagesstätte (Oratorium) sowie einen Veranstaltungs- und Gäste-bereich mit Großküche und Cateringangeboten. Im Jugendgästehaus sind Gruppen aus aller Welt willkommen. Täglich werden hier rund 450 junge Menschen ganzheitlich betreut.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenorientierten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, v.a. mit Fokus auf die Online-Vermarktung unserer Dienstleistungsbereiche (z. B. Gästezimmer, Tagungen, Catering)
- Pflege und Ausbau unserer Webpräsenz (inkl. SEO/SEA)
- Konzeption und Umsetzung von digitalen Kampagnen (z. B. Google Ads, Social Media)
- klassische Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Berichterstattung von Veranstaltungen, Erstellung Printprodukte, Imagematerialien etc.)
- Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für Website, Newsletter und Social Media
- Pflege unserer Social-Media-Kanäle
- enge Zusammenarbeit mit internen Bereichen wie Küche, Gäste- und Veranstaltungsservice sowie den benachbarten Einrichtungen auf dem Campus Don Bosco

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- fundiertes Wissen und praktische Berufserfahrungen im digitalen Marketing
- Kenntnisse in SEO, SEA, Performance-Marketing sowie Webanalyse (Matomo)
- sicherer Umgang mit gängigen CMS-Systemen, Social-Media-Tools, Bild-/Videobearbeitung
- gute Kenntnisse der deutschen Sprache und Rechtschreibung
- Hands-on-Mentalität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität, Organisationstalent und ein gutes Gespür für Zielgruppen und Trends
- Identifikation mit den Werten und dem pädagogischen Auftrag Don Boscos

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit
- eine unbefristete Teilzeitstelle mit familienfreundlicher, flexibler Arbeitszeitgestaltung (bei Anwesenheit an mindestens drei Tagen/Woche)
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr (Vollzeitstelle)
- Corporate Benefits und eine betriebliche Altersvorsorge
- einen zentralen Standort mitten in München (Nähe Rosenheimer Platz)
- eine moderne Arbeitsplatzausstattung

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Ihres möglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Don Bosco Medien GmbH
Frau Sibylle Heischmann
Sieboldstr. 11
81669 München
personal@donbosco-medien.de