



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Die Redaktion der **Don Bosco Medien GmbH** in München konzipiert und entwickelt analoge wie digitale Medienformate zu den Themen Jugend, Familie, Erziehung und Pädagogik, Glaube, Spiritualität und Ordensleben. Sie ist Dienstleister für verschiedene soziale und kirchliche Einrichtungen, Ordensgemeinschaften und Unternehmen. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Öffentlichkeitsarbeit für das Don-Bosco-Werk in Deutschland. Perspektivisch wird die Redaktion gemeinsam mit Don Bosco Bonn als zentraler, integriert arbeitender Content-Room für das Werk wirken und Kommunikation, Marketing und Fundraising aus einer Hand gestalten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media- und Online-Redakteur (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit (mindestens 28 Stunden pro Woche), unbefristet, an unserem Standort in München-Haidhausen und/oder mobil arbeitend.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Inhalte (Text, Bild, Video, Audio) und Strategien für Social Media, Websites, Newsletter, Podcasts und digitale Formate (Content Creation)
- Tägliche redaktionelle und operative Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (Content Management) – inklusive Planung, Veröffentlichung und Community Management
- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung unserer Websites, inklusive CMS-Pflege (TYPO3)
- Mitwirkung an Themenplanung und Kampagnen in enger Abstimmung mit Marketing und Fundraising
- Monitoring und Performance-Analyse von Social Media-Aktivitäten und Webseiten
- Koordination digitaler Projekte (z. B. Website-Relaunch, Podcasts, digitale Produkte)
- Projektmanagement von der Planung bis zur Umsetzung – inkl. Abstimmung mit Redaktion, IT und Dienstleistern

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Journalismus, Digitale Medien oder vergleichbar
- Berufserfahrung im Bereich Online-Redaktion, Social Media Management und digitalen Projekten
- Erfahrung in der Konzeption und Erstellung von Videoformaten für Social Media (z. B. Reels, Stories, Social Clips)
- Freude an Audioformaten und die Bereitschaft, sich in redaktionelle Aufgaben rund um Podcasts (Konzept, Text, Schnitt) einzuarbeiten
- Wünschenswert: gute Kenntnisse in SEO und SEA sowie im Umgang mit Analyse- und Werbetools (z. B. Matomo, Google Ads, Meta Business Manager)
- sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (TYPO3) und Social-Media-Tools
- strukturierte, kreative und lösungsorientierte Arbeitsweise
- gutes Deutsch in Wort und Schrift

Arbeiten mit Sinn bedeutet für uns, das Leben von Kindern und Jugendlichen in Deutschland und weltweit nachhaltig zu verbessern. Wir tragen dazu bei, Perspektiven und positive Veränderungen für junge Menschen zu schaffen.

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit
- eine unbefristete Voll- oder Teilzeitstelle mit familienfreundlicher, flexibler Arbeitszeitgestaltung
- mobiles Arbeiten nach Absprache
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- Corporate Benefits und eine betriebliche Altersvorsorge
- eine moderne Arbeitsplatzausstattung

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Ihres möglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Don Bosco Medien GmbH
Frau Sibylle Heischmann
Sieboldstr. 11
81669 München
personal@donbosco-medien.de