

Die Redaktion der **Don Bosco Medien GmbH** in München konzipiert und produziert analoge und digitale Medienformate zu den Themen Jugend, Familie, Erziehung und Pädagogik, Glaube, Spiritualität und Ordensleben. Sie ist Dienstleisterin für verschiedene soziale und kirchliche Einrichtungen, Ordensgemeinschaften und Unternehmen. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Öffentlichkeitsarbeit für das Don-Bosco-Werk in Deutschland. Perspektivisch wird die Redaktion gemeinsam mit Don Bosco Bonn als zentraler, integriert arbeitender Content-Room für das Werk wirken und Kommunikation, Marketing und Fundraising aus einer Hand gestalten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Stellvertretende Redaktionsleitung / Stellvertretende Leitung Content-Room (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit (mindestens 20 Stunden pro Woche), unbefristet, an unserem Standort in München-Haidhausen und/oder mobil arbeitend.

Als Stellvertretung der Bereichsleitung arbeiten Sie eng mit dieser zusammen, übernehmen Verantwortung für eigene Projekte und vertreten die Leitung bei Abwesenheit. Ziel der Position ist es, die operative und strategische Umsetzung aller Aufgaben in Redaktion und künftigem Content-Room mitzugestalten.

Ihre Aufgaben:

- Redaktionelle Leitung des Don Bosco Magazins (Print, Website, Social Media, Podcast) sowie strategische Weiterentwicklung
- Entwicklung redaktioneller Formate und Strategien
- Akquise, Konzeption und Umsetzung von Auftragsarbeiten (Podcasts, Websites und Landingpages, Newsletter u.a.)
- Mitarbeit beim Aufbau des künftigen Content-Rooms; Steuerung und Umsetzung von strategischen Projekten (Rahmenkonzept Kommunikation und Fundraising, Relaunch zentrale Kommunikationskanäle etc.)
- Eigenverantwortliche Leitung zugewiesener Projekte
- Implementierung neuer IT, Apps, Tools und Technik
- Vertretung der Bereichsleitung in allen Aufgabenbereichen, u. a. Krisenkommunikation, Pressearbeit, Veranstaltungen, Gremienarbeit, Koordination und Führung des Redaktionsteams/des Teams Content-Room
- Enge inhaltliche und organisatorische Abstimmung mit der Bereichsleitung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Journalismus, Digitale Medien oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung in Leitung sowie in der Konzeption und Erstellung von Content für verschiedene Kanäle und Zielgruppen
- Sicherer Umgang mit crossmedialen Formaten und digitalen Plattformen
- Hervorragendes Sprachgefühl, redaktionelle Präzision und Gespür für Themen
- Hohe Eigenverantwortung, Zuverlässigkeit und selbstständige Arbeitsweise
- Bereitschaft, sich kurzfristig in neue Themen und Projekte einzuarbeiten
- Kommunikationsstärke und souveränes Auftreten intern wie extern
- Flexibilität im Umgang mit wechselnden Aufgaben und Prioritäten

Arbeiten mit Sinn bedeutet für uns, das Leben von Kindern und Jugendlichen in Deutschland und weltweit nachhaltig zu verbessern. Wir tragen dazu bei, Perspektiven und positive Veränderungen für junge Menschen zu schaffen.

Wir bieten Ihnen:

- Verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum
- Abwechslungsreiche Aufgaben zwischen Kommunikation, Marketing und Fundraising
- Mobiles Arbeiten nach Absprache
- Familienfreundliche, flexible Arbeitszeitgestaltung
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- Corporate Benefits und eine betriebliche Altersvorsorge
- Moderne Arbeitsplatzausstattung

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Ihres möglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Don Bosco Medien GmbH
Frau Sibylle Heischmann
Sieboldstr. 11
81669 München
personal@donbosco-medien.de